

Bianca Magalhães Pestana¹; Danielle Oliveira da Cruz²; Tânia Oliveira Alcantara³; Mila Palma Pacheco⁴

¹Graduanda do curso de Enfermagem da Universidade do Estado da Bahia/ bmpestana29@hotmail.com; ²Graduanda do curso de Fonoaudiologia da Universidade do Estado da Bahia/ cdanielleoliveira1997@gmail.com; ³Graduanda do curso de Farmácia da Universidade do Estado da Bahia/ taniaoliveiralcantara94@gmail.com; ⁴Docente do curso de Farmácia da Universidade do Estado da Bahia/ mpacheco@uneb.br

INTRODUÇÃO

O projeto de extensão Farmácia Amiga, vinculado ao curso de Farmácia da UNEB, tinha atuação eminentemente presencial voltado para o público hipertenso, com o desenvolvimento de práticas educativas e serviço complementar de doação de anti-hipertensivos, a partir de entrevistas e orientações pertinentes. O projeto tem como objetivo a promoção da saúde e prevenção de riscos relacionados ao uso de medicamentos, através da educação em saúde, tornando o paciente ativo no seu processo terapêutico, visando minimizar possíveis agravos e melhorar a qualidade de vida (FERREIRA; TERRA, 2018). No entanto, no dia 11 de março de 2020 foi declarado pela Organização Mundial da Saúde o estado de pandemia, e, logo em seguida, as atividades presenciais nas universidades foram suspensas. Nesse cenário, os projetos extensionistas necessitaram se adaptar a essa nova realidade. O objetivo deste trabalho é propor estratégias de adaptação para a continuidade das ações de um projeto extensionista.

METODOLOGIA

Para retomada do projeto foi utilizada a plataforma Microsoft Teams® com a realização de reuniões semanais durante os meses de Maio e Junho de 2020, com a equipe constituída por uma docente do curso de farmácia, uma discente de farmácia, uma de enfermagem e uma de fonoaudiologia. Para a execução das atividades do projeto foram realizadas pesquisas e estudos de revisão bibliográfica a partir de artigos científicos. Priorizou-se a discussão aberta, a partir de uma metodologia participativa, onde todas as integrantes contribuíram de forma coletiva e ativa no processo, com opiniões e experiências prévias. Para o planejamento das atividades propostas, utilizou-se como ferramenta o Diagrama de Gantt (MAYLOR, 2001).

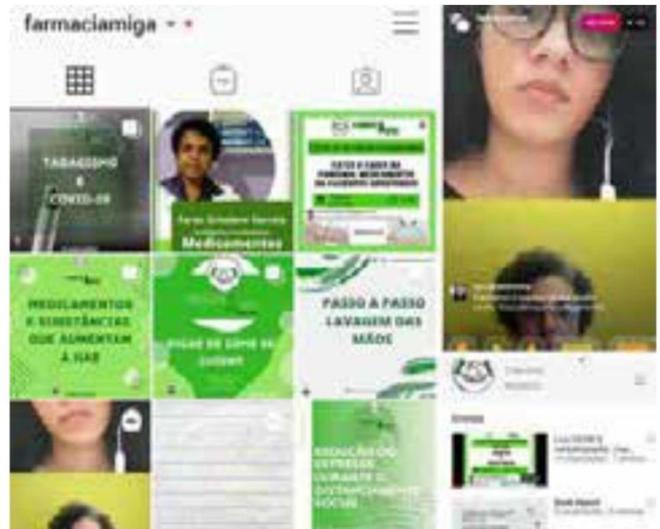
RESULTADOS E DISCUSSÃO

A equipe definiu dar destaque ao *Instagram*® (@farmaciamiga) por ser uma plataforma com maior alcance e abrangência de público, mediante produção semanal de conteúdos sob a forma de postagens e vídeos com entrevistas e debates sobre a temática proposta. Ficou estabelecida a frequência mensal de lives, as quais, posteriormente, seriam disponibilizadas no canal do *Youtube*® (<https://bitly.com/tmhgF>). Além disso, foi formado um grupo no *Whatsapp*® com os inscritos no projeto para a divulgação das atividades virtuais programadas, visto que esse público em maior parte não tinha perfil no *Instagram*®.

Figura 01: Reuniões pelo Microsoft TEAMS®



Figura 02: Atividades em plataformas digitais / mídias sociais



Não foi identificada na literatura científica alguma publicação que abordasse como os projetos de extensão estão se adaptando neste momento atípico de pandemia. De acordo com notícias de instituições relacionadas às ações extensionistas remotas, observam-se tendências de adequação semelhantes ao que empregamos, com amplo uso de ferramentas tecnológicas disponíveis para a intermediação das dinâmicas (UEMA, 2020).

Para tornar viável a doação dos medicamentos aos participantes já inscritos, a equipe conseguiu juntamente com a administração central da UNEB, até o presente momento, o envio destes através de entregas em domicílio. Vale ressaltar, ainda, a importância da equipe multidisciplinar com olhares distintos, agregando conhecimentos e experiências diversas, contribuindo para um trabalho diferenciado nas atividades extensionistas.

CONCLUSÃO

Preconizando estratégias de adaptação para o prosseguimento das ações de extensão, remotamente, o Farmácia Amiga propôs trazer informações sobre a Hipertensão, principalmente relacionada à COVID-19, a fim de manter a promoção da saúde de forma interativa e participativa. Temos obtido um feedback positivo dos participantes, com o engajamento e valorização das atividades propostas. A equipe vem alcançando êxito no processo de construção das práticas desenvolvidas, desde as reuniões até a implementação das ações. Considera-se que o projeto de extensão vem atingindo seu objetivo de manter o andamento das atividades que antes eram realizadas de modo presencial, aprimorando o desempenho a cada atividade proposta.

REFERÊNCIAS

- MAYLOR, Harvey. Além do gráfico de Gantt :: Gerenciamento de projetos em andamento. *European Management Journal*, University of BathUK, v. 19, n. 1, p. 92-100, fev./2001. Disponível em: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0263237300000748?casa_token=GZ--CZFzassAAAAA:GJ6wYhEaVjwRQ10XYX8pb5CXNctOQTIbTNNTrQUHlXkT-G-tpsWQuVCodO0bvnXk97VD2eo3Lwo. Acesso em: 2 jul. 2020.
- FERREIRA RL, TERRA JÚNIOR AT. **Estudo sobre a automedicação, o uso irracional de medicamentos e o papel do farmacêutico na sua prevenção**. Rev Cient Fac Educ e Meio Ambiente [Internet]. 2018;9(edesp):570-576.doi:<https://doi.org/10.31072/rcf.v9i0edesp.617>.
- UEMA. **Oportunidades para extensão universitária nos tempos de pandemia - Covid-19**. Disponível em: <https://www.uema.br/2020/04/artigo-oportunidades-para-extensao-universitaria-nos-tempos-de-pandemia-covid-19/>. Acesso em: 30 jun. 2020.